

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующая кафедрой  
социологии и политологии



Глухова А.В.

24.06.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.31 Политический менеджмент**

1. Код и наименование направления подготовки: 41.03.04 Политология
2. Профиль подготовки: Публичное управление и политический менеджмент
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: социологии и политологии
6. Составители программы: Сосунов Д.В., к.п.н, доц.
7. Рекомендована: НМС исторического факультета, протокол № 6 от 24.06.2021.
8. Учебный год: 2023-2024 **Семестр: 5,6**

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель курса: ознакомление с историческими традициями становления политического менеджмента;

Задачи курса:

- формирование у студентов знаний о концептуально-методологических основах политического менеджмента;
- формирование у студентов системы знаний о методологии и теории принятия решений;
- выявление общего и особенного в основах политического управления в России и странах Запада;
- изучение основных принципов политического консультирования;
- приобретение студентами навыков применения полученных знаний для анализа информации, ведения переговоров, урегулировании политических конфликтов и т.д.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Политический менеджмент» относится к блоку Б1 учебного плана и является обязательной.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6	Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-6.1.  ОПК-6.2.	Анализирует внутреннюю и внешнюю среду организации с целью обоснования управленческого решения.  Аргументирует свою точку зрения, использует нормативно-правовые акты, данные статистики.	Знать: нормативно-правовые основания деятельности организаций публичного управления; основы менеджмента и бюджетирования, аналитического обеспечения процесса принятия решений; правила делового этикета и эффективной коммуникации; современные тенденции развития публичного управления. Уметь: ставить профессиональные задачи и мотивировать сотрудников на их решение; готовить нормативно-правовые акты; аргументировать свою точку зрения Владеть (иметь навыки): владеть аналитическими, коммуникативными навыками, а также иметь навыки работы с ПО и офисной техникой.

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 9 ЗЕТ/ 324 часов**

**Форма промежуточной аттестации** зачет; экзамен

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			№ 5	№ 6
Аудиторные занятия		144	72	72
в том числе:	лекции	72	36	36
	практические	72	36	36
	групповые консультации			
Самостоятельная работа		144		
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации (экзамен – час.)		36		
Итого:		324		

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции (5 семестр)</b>			
1.1	Значение и роль политического менеджмента в современном политическом процессе.	1.Актуальность изучения политического менеджмента. 2.Связь политического менеджмента с другими дисциплинами. 3.Роль системы управления в политическом процессе.	
1.2	История менеджмента как науки (1).	1.Основные этапы становления менеджмента как науки. 2.Научный менеджмент (Ф. Тэйлор).	
1.3	История менеджмента как науки (2).	1.Классический менеджмент (А.Файоль) 2.Школа человеческих отношений (Э.Мэйо)	
1.4	Теоретические основы политического менеджмента	1.Предмет, объект, функции политического менеджмента. 2.Основные теоретико-методологические подходы. 3.Теоретические и эмпирические методы исследований.	
1.5	Основные методологические подходы к анализу политического менеджмента (1)	1.Институциональный подход. 2.Бихевиоральный подход. 3.Структурно-функциональный подход.	
1.6	Основные методологические подходы к анализу политического менеджмента (2)	1.Системный подход. 2.Теория рационального подхода. 3.Дискурсный подход.	
1.7	Проектирование политической кампании.	1.Понятие и значение проекта политической кампании. 2.Теоретические модели политических кампаний.	

			3.Виды, функции и ресурсы политических кампаний.	
1.8	Менеджмент избирательных кампаниях.	В	1.Понятие избирательной кампании. 2.Стратегия избирательной кампании. 3.Тактика избирательной кампании.	
1.9	Коммуникативный менеджмент в политике		1.Значение информации в современном политическом управлении. 2. Этапы коммуникационного процесса. 3.Основные каналы и средства политической коммуникации.	
1.10	Методы сбора информации политическом менеджменте (1).	В	1.Мониторинг политической ситуации. 2.Контент-анализ.	
1.11	Методы сбора информации политическом менеджменте (2).	В	1.Фокус-группы. 2.Экспертный опрос.	
1.12	Методы сбора информации политическом менеджменте (3).	В	1.Опросы. Структура анкеты и виды вопросов. 2. Понятие, виды и параметры наблюдения. 3.Биографический метод.	
1.13	Политический современном управлении(1).	PR В	1.Понятие, структура и типология PR 2.Функции PR в политическом менеджменте. 3.Специфика современных форм PR	
1.14	Политический современном управлении(2).	PR В	1.Основные PR-технологии в политическом менеджменте. 2.Практика политического PR в России. 3.Принципы оценки эффективности PR - деятельности в политике.	
1.15	Политическая реклама и пропаганда (1).		1.Понятие, структура, типология и функции политической рекламы. 2.Политическая реклама и пропаганда в избирательных кампаниях.	
1.16	Политическая реклама и пропаганда (2).		1.Рекламный продукт как результат творческой активности. 2.Особенности применения пропаганды в политическом процессе.	
1.17	Политический имиджмейкинг		1.Понятие имиджа и имиджмейкинга. 2.Основные имидживые стратегии.	
1.18	Технологии формирования политического имиджа		1. Типология политических имиджей 2. Технологии создания позитивного политического имиджа. 3. Роль деловой репутации в создании политического имиджа	
<b>1. Лекции (6 семестр)</b>				
1.1	Субъекты политического управления (1)		1.Политический лидер как особый тип субъекта управления. 2.Значение политической бюрократии.	
1.2	Субъекты политического управления (2)		1.Политическая элита в роли основного субъекта управления. 2.Особенности формирования и специфические черты политической элиты современной России.	
1.3	Стиль политического управления (1).		1.Понятие, структура и специфические черты политического стиля управления. 2.Основные теоретические модели стиля управления.	
1.4	Стиль политического управления (2).		1.Стиль управления как ключевая характеристика политического менеджера	

		2. Особенности политического стиля управления в современной России.	
1.5	Психологические основы политического менеджмента (1).	1. Управление мотивацией. 2. Проблема манипуляции в политическом менеджменте.	
1.6	Психологические основы политического менеджмента (2).	1. Психологические характеристики политического менеджера 2. Основные психологические приемы, применяемые в менеджменте.	
1.7	Политический менеджмент как профессия (1).	1. Политический менеджмент в системе управленческой практики. 2. Личностно-профессиональные характеристики политического менеджера.	
1.8	Политический менеджмент как профессия (2).	1. Этика политического менеджмента. 2. Искусство политического управления.	
1.9	Управление карьерой субъектов политики (1).	1. Содержание и классификация политической карьеры. 2. Условия и технологии управления карьерой.	
1.10	Управление карьерой субъектов политики (2).	1. Имидж и авторитет как признаки успешности политической карьеры. 2. Способы и методы управления политической карьерой.	
1.11	Методы анализа политико-управленческой ситуации.	1. Основные принципы ситуационного анализа. 2. Методика создания кейсов. 3. Особенности анализа политико-управленческой ситуации.	
1.12	Способы и методы принятия решений	1. Метод «ветвей». 2. «Корневой метод». 3. Индивидуальные и коллективные способы принятия решений	
1.13	Основные этапы процесса принятия политических решений	1. Процесс подготовки и выбор одной из альтернативы. 2. Утверждение и реализация принятого решения. 3. Оценка и корректировка политического решения.	
1.14	Теория политической повестки дня	1. Актуальность теории политической повестки дня. 2. Технологии формирования «повестки дня».	
1.15	Подготовительный этап принятия решения.	1. Роль и место альтернатив в процессе принятия решений. 2. Факторы влияния и роль субъективных характеристик. 3. Оценки вероятности реализации решений	
1.16	Процесс выбора варианта политического решения	1. Процедуры принятия решений. 2. Роль бюрократического аппарата в процессе принятия политического решения.	
1.17	Реализация принятого политического решения	1. Методы контроля над исполнением решений. 2. Оценка эффективности политических решений. 3. Стратегические и оперативно-тактические решения в иерархии государственных решений.	
1.18	Корректировка принятых политических решений	1. Способы и инструменты оценки результатов реализованных решений. 2. Механизм «обратной связи» в процессе принятия решений. 3. Процедуры и методы корректировки принятых политических решений.	
<b>2. Семинарские и практические занятия</b>			
<b>Семинары (5 семестр)</b>			
2.1	Информационно-аналитическое обеспечение политических решений	1. Основные принципы информационно-аналитической работы. 2. Инструменты и приемы аналитического сопровождения политических решений.	

2.2	Общественное мнение и политические решения	1.Общественно-консультативные органы. 2.Процедура публичных слушаний. 3.Роль общественного мнения в процессе принятия политических решений.	
2.3	Основные аналитические инструменты и методы исследования процесса принятия политических решений	1.Количественные и качественные методы исследования. 2.Работа с документами (контент-анализ, когнитивное картирование, ивент-анализ и др.) 3.Правила составления аналитических записок и другой документации.	
2.4	Внешнеполитические решения	1.Механизм принятия внешнеполитических решений 2.Функциональная дифференциация государственного аппарата, внешнеполитические ведомства (МИД, МО и органы разведки)	
2.5	Особенности принятия политических решений на региональном уровне	1.Ключевые субъекты регионального политического процесса. 2.Специфика регионального процесса принятия политических решений.	
2.6	Психологические аспекты принятия политических решений	1.Решение как результат мыслительной деятельности. 2.Влияние психологических факторов ЛПР на процесс принятия решений.	
2.7	Основные теоретические модели разработки и принятия политических решений	1.Модель «ограниченной рациональности» Г. Саймона. 2.«Инкременталистская» модель Ч. Линдблома. 3.Смешано-сканирующая модель А. Этциони. 4.«Организационно-бюрократическая» модель (Р. Хилсмэн, Г. Аллисон)	
2.8	Исторические аспекты возникновения явления лоббизма	1.Исторические предпосылки возникновения явления лоббизма и его эволюция в современном мире. 2.Исторические образцы и известные примеры лоббирования интересов на государственном уровне.	
2.9	Лоббирование как социально-политическое явление	1.Специфика применения категории «интерес». 2.Группы интересов и их типология. 3.Прямое политическое участие и политическое представительство.	
2.10	Технологии лоббистской деятельности	1.Лоббирование как проект. 2.Понятие технологии, социальной технологии, технологии лоббирования. 3.Основные методы и инструменты лоббирования	
2.11	Значение и роль экспертного сообщества в становлении практик лоббизма	1.Политическая экспертиза: понятие, структура, виды. 2.«Фабрики мысли» и их роль в принятии решений. 3.Особенности экспертной работы и ее использование в лоббистской деятельности	
2.12	«Government relations»	1.Понятие «GR» и его значение в современном политическом процессе. 2.Особенности лоббизма и «GR» 3.«GR»-технологии в процессе принятия политических решений.	
2.13.	Политические процедуры	1.Исторические аспекты изучения политических процедур и правил парламентской деятельности. 2.Актуальность изучения политических процедур.	
2.14	Теоретико-методологические основы исследования политических процедур	1.Понятие и типология политических процедур. 2.Основные методологические подходы к исследованию политических процедур.	
2.15	Избирательные процедуры	1.Процедуры выборов Президента РФ. 2.Процедуры избрания депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ.	
2.16	Особенности избирательных процедур в регионах РФ	1.Процедура избрания главы региона законодательным собранием субъекта РФ. 2.Процедуры выборов депутатов законодательного собрания субъекта РФ.	

2.17	Организация работы Федерального Собрания – Парламента РФ	1.Организация и порядок работы Государственной Думы РФ. 2.Организация и порядок работы Совета Федерации РФ	
2.18	Бюджетный лоббизм	1.Бюджетный процесс, этапы принятия решения о бюджете. 2.Возможности лоббирования интересов на стадиях бюджетного процесса. 3. Технологии манипулирования.	
<b>Семинары (6 семестр)</b>			
2.1	Особенности избирательных процедур в регионах РФ	1.Избирательные процедуры местных органов власти. 2.Особенности применения избирательных процедур в политическом менеджменте.	
2.2	Парламентские процедуры	1.Общие принципы организации законодательного процесса. 2.Право законодательной инициативы и порядок внесения законопроекта в ГД РФ. 3.Проблемы качества законодательной деятельности на предпарламентской стадии.	
2.3	Первая часть парламентской стадии (Государственная Дума)	1.Этап предварительного рассмотрения. 2.Этап рассмотрения в первом чтении. 3.Этап рассмотрения во втором чтении. 4.Этап рассмотрения в третьем чтении.	
2.4	Вторая часть парламентской стадии (Совет Федерации)	1.Рассмотрение и одобрение законов Советом Федерации. 2.Повторное рассмотрение законов, отклоненных Советом Федерации.	
2.5	Послепарламентская часть стадия законодательного процесса	1.Подписание и обнародование закона Президентом РФ и вступление закона в силу. 2.Повторное рассмотрение Федеральным Собранием федеральных законов, отклоненных Президентом РФ	
2.6	Процедура изменения Конституции РФ	1.Процедура внесения поправок в Конституцию РФ. 2.Законодательный процесс пересмотра Конституции РФ.	
2.7	Основные аналитические инструменты и методы исследования политических процедур	1.Количественные и качественные методы исследования. 2.Работа с документами (контент-анализ, когнитивное картирование, ивент-анализ и др.) 3.Правила составления аналитических записок и другой документации.	
2.8	Политический риск и методика оценки его уровня	1.Сущность и уровень политического риска. 2.Оценка политического риска. 3.Современные методики анализа политического риска 4.Технологии управления рисками.	
2.9	Политическое прогнозирование в политическом менеджменте	1.Понятие и типология политических прогнозов. 2.Принципы и методы политического прогнозирования. 3.Сценарный метод прогнозирования политических процессов. 4.Особенности применения прогнозов в политическом менеджменте.	
2.10	Регулирование политических конфликтов	1.Основные подходы к анализу политических конфликтов. 2.Ключевые этапы политического конфликта и факторы его эскалации.	
2.11	Технологии ведения политических переговоров	1.Понятие и функции политических переговоров. 2.Типология и виды политических переговоров.	
2.12	Основные принципы и компоненты организации политического консалтинга(1).	1.Понятие и функции политического консалтинга. 2.Типы политических консультантов. 3.Основные формы и принципы политического консультирования. 4.Стадии и способы консультирования.	

2.13	Маркетинг в политическом менеджменте	1.Значение и роль маркетинга в политическом менеджменте. 2.Основные концепции политического маркетинга.	
2.14	Политический анализ в менеджменте.	1.Место и роль политического анализа в менеджменте. 2.Структура и процесс политического анализа. 3.Основные методы политического анализа.	
2.15	Методика разработки экспертно-аналитических материалов и политических документов.	1.Практико-политические выводы и рекомендации как результат прикладного исследования. 2.Этапы и типы подготовки политических документов и аналитических материалов. 3.Правила и техника подготовки политических и аналитических документов.	
2.16	Тенденции развития политико-административного управления в зарубежных странах (США, ФРГ, Великобритания, Франция) (1).	1.Особенности системы политического управления в США. 2.Особенности системы политического управления в Германии.	
2.17	Тенденции развития политико-административного управления в зарубежных странах (США, ФРГ, Великобритания, Франция) (2).	1.Особенности системы политического управления в Великобритании. 2.Особенности системы политического управления во Франции.	
2.18	Актуальные проблемы политического управления в современной России.	1.Специфика системы политического управления в России. 2.Основные проблемы политического управления в современной России. 3.Современные тенденции в российском политическом менеджменте.	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Контроль	Самостоятельная работа	
1	Значение и роль политического менеджмента в современном политическом процессе.	2		2	2	6
2	История менеджмента как науки (1).	2		2	2	6
3	История менеджмента как науки (2).	2		2	2	6
4	Теоретические основы политического менеджмента	2		2	2	6
5	Основные методологические подходы к анализу политического менеджмента (1)	2		2	2	6
6	Основные методологические подходы к анализу	2		2	2	6



	политического менеджмента (2)					
7	Проектирование политической кампании.	2		2	2	6
8	Менеджмент избирательных кампаниях. в	2		2	2	6
9	Коммуникативный менеджмент в политике	2		2	2	6
10	Методы сбора информации политическом менеджменте (1). в	2		2	2	6
11	Методы сбора информации политическом менеджменте (2). в	2		2	2	6
12	Методы сбора информации политическом менеджменте (3). в	2		2	2	6
13	Политический PR в современном управлении(1).	2		2	2	6
14	Политический PR в современном управлении(2).	2		2	2	6
15	Политическая реклама и пропаганда (1).	2		2	2	6
16	Политическая реклама и пропаганда (2).	2		2	2	6
17	Политический имиджмейкинг	2		2	2	6
18	Технологии формирования политического имиджа	2		2	2	6
19	Субъекты политического управления (1)	2			2	4
20	Субъекты политического управления (2)	2			2	4
21	Стиль политического управления (1).	2			2	4
22	Стиль политического управления (2).	2			2	4
23	Психологические основы политического менеджмента (1).	2			2	4
24	Психологические основы политического менеджмента (2).	2			2	4
25	Политический менеджмент как профессия (1)	2			2	4
26	Политический менеджмент как профессия (2).	2			2	4
27	Управление карьерой субъектов политики (1).	2			2	4
28	Управление карьерой субъектов политики (2).	2			2	4

29	Методы анализа политико-управленческой ситуации.	2			2	4
30	Способы и методы принятия решений	2			2	4
31	Основные этапы процесса принятия политических решений	2			2	4
32	Теория политической повестки дня	2			2	4
33	Подготовительный этап принятия решения.	2			2	4
34	Процесс выбора варианта политического решения	2			2	4
35	Реализация принятого политического решения	2			2	4
36	Корректировка принятых политических решений	2			2	4
37	Оценка эффективности принятых политических решений	2			2	4
38	Информационно-аналитическое обеспечение политических решений		2		2	4
39	Общественное мнение и политические решения		2		2	4
40	Основные аналитические инструменты и методы исследования процесса принятия политических решений		2		2	4
41	Внешнеполитические решения		2		2	4
42	Особенности принятия политических решений на региональном уровне		2		2	4
43	Психологические аспекты принятия политических решений		2		2	4
44	Основные теоретические модели разработки и принятия политических решений		2		2	4
45	Исторические аспекты возникновения явления лоббизма		2		2	4
46	Лоббирование как социально-политическое явление		2		2	4
47	Технологии лоббистской деятельности		2		2	4
48	Значение и роль экспертного сообщества в становлении практик лоббизма		2		2	4

49	«Government relations»		2		2	4
50	Политические процедуры		2		2	4
51	Теоретико-методологические основы исследования политических процедур		2		2	4
52	Избирательные процедуры		2		2	4
53	Особенности избирательных процедур в регионах РФ		2		2	4
54	Организация работы Федерального Собрания – Парламента РФ		2		2	4
55	Особенности избирательных процедур в регионах РФ		2		2	4
56	Парламентские процедуры		2		2	4
57	Первая часть парламентской стадии (Государственная Дума)		2		2	4
58	Вторая часть парламентской стадии (Совет Федерации)		2		2	4
59	Послепарламентская часть стадия законодательного процесса		2		2	4
60	Процедура изменения Конституции РФ		2		2	4
61	Основные аналитические инструменты и методы исследования политических процедур		2		2	4
62	Политический риск и методика оценки его уровня		2		2	4
63	Политическое прогнозирование в политическом менеджменте		2		2	4
64	Регулирование политических конфликтов		2		2	4
65	Технологии ведения политических переговоров		2		2	4
66	Основные принципы и компоненты организации политического консалтинга(1).		2		2	4
67	Маркетинг в политическом менеджменте		2		2	4
68	Политический анализ в менеджменте.		2		2	4

69	Методика разработки экспертно-аналитических материалов и политических документов.		2		2	4
70	Тенденции развития политико-административного управления в зарубежных странах (США, ФРГ, Великобритания, Франция) (1).		2		2	4
71	Тенденции развития политико-административного управления в зарубежных странах (США, ФРГ, Великобритания, Франция) (2).		2		2	4
72	Актуальные проблемы политического управления в современной России.		2		2	4
	итого	72	72	36	144	324

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

На первом занятии студенты знакомятся с целями, задачами и предметом изучаемого курса. Далее целесообразно ознакомление с рабочей программой учебной дисциплины, размещенной в электронной образовательной среде ВГУ. Таким образом будет получено представление о содержании курса и сформируются целевые установки при его изучении. В дальнейшем, в ходе занятий целесообразно фиксировать основные тезисы и их аргументацию, задавать преподавателю уточняющие вопросы, что способствует формированию общих представлений об основных особенностях научно-исследовательской деятельности в области востоковедения. Для организации самостоятельной работы студентов разработан ЭУМК «Политический менеджмент», размещенный на платформе электронного университета ВГУ <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9123>

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с соответствующими разделами программы дисциплины, материалами учебных пособий, после чего следует определить с кругом основных проблем, выносимых на практическое занятие и приступить к изучению источников и литературы. При этом для каждого практического занятия целесообразно составлять план-конспект, в котором был бы собран основной материал по конкретной теме занятия.

Необходимой представляется и работа с терминами и понятиями по теме практического занятия, что помогает студентам лучше ориентироваться в материале. Для раскрытия содержания терминов следует пользоваться специальными словарями и энциклопедиями.

В самостоятельную работу входит также подготовка устного ответа или доклада на практическом занятии. Он представляет собой выступление студента на практическом занятии по какому-либо вопросу темы. Ответ должен быть полным, комбинировать в себе информацию из источников и исследовательской литературы. Ответ студента должен быть четко структурирован, то есть иметь введение, основную часть и заключение. Кроме того, устное выступление не должно быть зачитыванием конспекта. Оно должно представлять собой рассказ.

1. Подготовка докладов к семинарским занятиям на основе рекомендованной литературы.

2. Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине предполагает самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение ряда творческих заданий, выдаваемых студентам преподавателем на семинарских занятиях.

Все самостоятельно выполняемые студентами задания подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к зачету и экзамену.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Пономарева, М. А. Менеджмент в публичной политике: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / М. А. Пономарева, Н. В. Стариков, Е. В. Шандулин ; Н. В. Стариков, Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240942">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240942</a> (дата обращения: 30.08.2021). – ISBN 978-5-9275-0429-9. – Текст : электронный.
2	Сурина, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие / Н. Ю. Сурина. – Москва : Юнити, 2015. – 415 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446441">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446441</a> (дата обращения: 31.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02738-8. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Арутюнян, Р. Э. Общественный контроль в системе органов государственного управления : учебное пособие / Р. Э. Арутюнян. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235645">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235645</a> (дата обращения: 31.08.2021). – ISBN 978-5-4458-8665-5. – Текст : электронный.
2	Ильиных, Е. М. Новомедийные технологии как средство формирования цифрового имиджа политического лидера при непрямых многоступенчатых выборах глав муниципальных образований (на примере предвыборной интернет-кампании А.О. Саяпина, кандидата на должность главы муниципального образования «Кривошеинский район», 2020 г.) / Е. М. Ильиных. – Томск : б.и., 2020. – 91 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597647">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597647</a> (дата обращения: 31.08.2021). – Текст : электронный.
3	Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114546">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114546</a> (дата обращения: 31.08.2021). – ISBN 5-238-00603-9. – Текст : электронный.
4	Лютый, В. П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) : учебное пособие / В. П. Лютый. – Москва : Российская академия правосудия, 2012. – 292 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140617">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140617</a> (дата обращения: 31.08.2021). – ISBN 978-5-93916-324-8. – Текст : электронный.
5	Марусева, И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 540 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494455">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494455</a> (дата обращения: 31.08.2021). – Библиогр.: с. 428-436. – ISBN 978-5-4475-9728-3. – DOI 10.23681/494455. – Текст : электронный.
6	Политический экстремизм в современном мире : учебное пособие / авт.-сост. Е. В. Галкина, Е. С. Гундарь ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ), 2017. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467194">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467194</a> (дата обращения: 31.08.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
7	Российский политический процесс XX–XXI вв.: власть, партии, оппозиция / отв. ред. С. М. Смагина, М. А. Пономарева ; Южный федеральный университет. – 2-е изд., исправ. и доп. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 796 с. : ил. – (История России. XX–XXI вв.). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500008">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500008</a> (дата обращения: 31.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2589-8. – Текст : электронный.

8	Шпак, Л. Л. Политическая стигматизация: электронное учебное пособие / Л. Л. Шпак ; Кемеровский государственный университет, Кафедра социологических наук. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481626">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481626</a> (дата обращения: 31.08.2021). – Библиогр.: с. 169-178. – ISBN 978-5-8353-1847-6. – Текст : электронный.
9	Щабельский, Л. М. Избирательная кампания как рекламный PR-процесс / Л. М. Щабельский. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 125 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140239</a> (дата обращения: 31.08.2021). – ISBN 978-5-504-00687-1. – Текст : электронный.
10	Сидоров, А. А. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / А. А. Сидоров ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Кафедра автоматизации обработки информации. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 266 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480909">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480909</a> (дата обращения: 31.08.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". – URL: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a> (дата обращения: 01.06.2021).
2	Университетская библиотека ONLINE: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> (дата обращения: 01.06.2021).
3	Электронно-библиотечная система "Лань". – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> (дата обращения: 01.06.2021).
4	Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a> (дата обращения: 01.06.2021).
5	ЭУМК «Политический менеджмент», размещенный на платформе электронного университета ВГУ <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9123">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9123</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Политический менеджмент : учебное пособие / авт.-сост. Е. В. Галкина, Т. Б. Легенина ; под ред. Е. В. Галкиной ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 104 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459207">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459207</a> (дата обращения: 30.08.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2	Марусева, И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 540 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494455">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494455</a> (дата обращения: 30.08.2021). – Библиогр.: с. 428-436. – ISBN 978-5-4475-9728-3. – DOI 10.23681/494455. – Текст : электронный.
3	Сосунов Д.В. ЭУМК «Политический менеджмент». - <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9123">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9123</a>

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По дисциплине разработаны ЭУМК на платформе электронного университета ВГУ <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17631> При освоении дисциплины обучающиеся получают возможность пользоваться профессиональными базами данных, указанными в пункте «15. в)» данной программы.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu,

LibreOffice, Xnconvert, поисковая система Яндекс, Яндекс Диск.

СПС "Консультант Плюс" для образования, Office Home and Student 2019 All Lng PKL Onln CEE Only DwnLd C2R NR, WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, СПС "Консультант Плюс" для образования, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Универсальный Russian Edition

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Значение и роль менеджмента в современном политическом процессе.	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.
2	История менеджмента как науки (1).	ОПК-6	ОПК-6.2.	Практическое задание.
3	История менеджмента как науки (2).	ОПК-6	ОПК-6.1.	Оценка участников в деловой игре. Практическое задание.
4	Теоретические основы политического менеджмента	ОПК-6	ОПК-6.2.	Оценка участников в деловой игре. Практическое задание.
5	Основные методологические подходы к анализу политического менеджмента (1)	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.
6	Основные методологические подходы к анализу политического менеджмента (2)	ОПК-6	ОПК-6.2.	Практическое задание.
7	Проектирование политической кампании.	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.
8	Менеджмент избирательных кампаниях.	ОПК-6	ОПК-6.2.	Практическое задание.
9	Коммуникативный менеджмент в политике	ОПК-6	ОПК-6.1.	Оценка участников в деловой игре.
10	Методы сбора информации в политическом менеджменте (1).	ОПК-6	ОПК-6.2.	Практическое задание.
11	Методы сбора информации в политическом менеджменте (2).	ОПК-6	ОПК-6.1.	Опрос
12	Методы сбора информации в политическом менеджменте (3).	ОПК-6	ОПК-6.2.	Практическое задание.
13	Политический PR в современном управлении(1).	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
14	Политический PR в современном управлении(2).	ОПК-6	ОПК-6.2.	Тест
15	Политическая реклама и пропаганда (1).	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.
16	Политическая реклама и пропаганда (2).	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
17	Политический имиджмейкинг	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.
18	Технологии формирования политического имиджа	ОПК-6	ОПК-6.2.	Тест
19	Субъекты политического управления (1)	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.
20	Субъекты политического управления (2)	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
21	Стиль политического управления (1).	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
22	Стиль политического управления (2).	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
23	Психологические основы политического менеджмента (1).	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
24	Психологические основы политического менеджмента (2).	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
25	Политический менеджмент как профессия (1)	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
26	Политический менеджмент как профессия (2).	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
27	Управление карьерой субъектов политики (1).	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.
28	Управление карьерой субъектов политики (2).	ОПК-6	ОПК-6.2.	Практическое задание.
29	Методы анализа политико-управленческой ситуации.	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
30	Способы и методы принятия решений	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
31	Основные этапы процесса принятия политических решений	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание. Тест
32	Теория политической повестки дня	ОПК-6	ОПК-6.2.	Оценка участников в деловой игре.
33	Подготовительный этап принятия решения.	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.
34	Процесс выбора варианта политического решения	ОПК-6	ОПК-6.2.	Практическое задание.



№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
35	Реализация принятого политического решения	ОПК-6	ОПК-6.1.	Оценка участников в деловой игре.
36	Корректировка принятых политических решений	ОПК-6	ОПК-6.2.	Практическое задание.
37	Оценка эффективности принятых политических решений	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.
38	Информационно-аналитическое обеспечение политических решений	ОПК-6	ОПК-6.2.	Оценка участников в деловой игре.
39	Общественное мнение и политические решения	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.
40	Основные аналитические инструменты и методы исследования процесса принятия политических решений	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
41	Внешнеполитические решения	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
42	Особенности принятия политических решений на региональном уровне	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
43	Психологические аспекты принятия политических решений	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
44	Основные теоретические модели разработки и принятия политических решений	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
45	Исторические аспекты возникновения явления лоббизма	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
46	Лоббирование как социально-политическое явление	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
47	Технологии лоббистской деятельности	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
48	Значение и роль экспертного сообщества в становлении практик лоббизма	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
49	«Government relations»	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
50	Политические процедуры	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
51	Теоретико-методологические основы исследования политических процедур	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
52	Избирательные процедуры	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
53	Особенности избирательных процедур в регионах РФ	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
54	Организация работы Федерального Собрания – Парламента РФ	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
55	Особенности избирательных процедур в регионах РФ	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
56	Парламентские процедуры	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
57	Первая часть парламентской стадии (Государственная Дума)	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
58	Вторая часть парламентской стадии (Совет Федерации)	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
59	Послепарламентская часть стадия законодательного процесса	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
60	Процедура изменения Конституции РФ	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
61	Основные аналитические инструменты и методы исследования политических процедур	ОПК-6	ОПК-6.1.	Практическое задание.
62	Политический риск и методика оценки его уровня	ОПК-6	ОПК-6.2.	Практическое задание.
63	Политическое прогнозирование в политическом менеджменте	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
64	Регулирование политических конфликтов	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
65	Технологии ведения политических переговоров	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
66	Основные принципы и компоненты организации политического консалтинга(1).	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
67	Маркетинг в политическом менеджменте	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
68	Политический анализ в менеджменте.	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
69	Методика разработки экспертно-	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	аналитических материалов и политических документов.			
70	Тенденции развития политико-административного управления в зарубежных странах (США, ФРГ, Великобритания, Франция) (1).	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
71	Тенденции развития политико-административного управления в зарубежных странах (США, ФРГ, Великобритания, Франция) (2).	ОПК-6	ОПК-6.1.	Дискуссия по теме
72	Актуальные проблемы политического управления в современной России.	ОПК-6	ОПК-6.2.	Дискуссия по теме
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				<i>Перечень вопросов Практическое задание</i>

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

#### Практические задания

#### Сценарий проведения деловой игры: «Алгоритм решения управленческих проблем»

##### Цели игры

1. Разработка алгоритма решения управленческих проблем.
2. Приобретение практики в коллективной выработке решений.
3. Индивидуальное обучение студентов в прохождении каждого этапа решения проблемы.
4. Выявить этапы и типы подготовки политических документов и аналитических материалов.
5. Изучить правила и технику подготовки политических и аналитических документов.

##### Исходные теоретические положения

Как известно, искусство руководителя состоит в том, чтобы вовремя оценивать проблемы и наметить путь к их решению. Не даром говорят: "Кто не предвидит проблем, тот не управляет".

Необходимо создание своего рода алгоритма решения управленческих проблем (АРУП), т. е. последовательности умственных действий руководителя, приводящих к решению проблем организационно–управленческой деятельности. Создание АРУП облегчит руководителям нахождение эффективного управленческого решения, сократит поле поиска решений. №4 Деловая игра: «Алгоритм решения управленческих проблем»

Предлагаемая деловая игра позволит ее участникам определить логически обоснованную последовательность действий хозяйственных руководителей при выявлении, анализе и решении управленческих проблем, освоить технологию групповой работы, выделить ситуационного лидера, убедиться, как хорошая самоорганизация группы повышает эффективность ее деятельности.

#### Методические указания

Студентам предлагается выполнить на практике решение проблемы, которые необходимо представить в виде алгоритма, т.е. определенной последовательности умственных действий.

Задача состоит в том, чтобы сформулировать полноценный алгоритм решения проблемы, основываясь только на отклонениях в работе системы.

1-й этап игры 5-10 мин. Подготовительный.

Преподаватель знакомит студентов с эталонным алгоритмом принятия управленческого решения, акцентируя внимание на том, что каждый элемент принятия решения важен в равной степени.

Студенты делятся на команды по 4-5 человек. (В зависимости от численности группы). В каждой команде заводится листок, на котором нумеруется порядок составления алгоритма от 1 до 14.

2-й этап игры 40-50 мин. Игровой.

Каждой команде выдаётся проблемная ситуация. В команде каждый участник по очереди начинает давать описание каждому последующему шагу в алгоритме принятия решений, пока не пройдут до конца.

Например

В команде 4 человека. Проблема:

Отклонение фактического состояния системы управления от желаемого - резкое падение спроса на глазированные сырки фирмы.

1-й игрок: Определение существования проблемы. Проведённый анализ результатов продаж в последний месяц показал негативные тенденции.

2-й игрок: Формулировка проблемы. Было выявлено падение спроса на глазированные сырки.

3-й игрок: Оценка новизны проблемы. Подобные тенденции наблюдались в течении последних нескольких лет именно в этих месяцах.

4-й игрок. Определение причин возникновения проблемы. Проблема обусловлена сезонным падением спроса на товар.

1-й игрок. Установление взаимосвязи с другими проблемами. Проблема в частности касается вопроса цены и наличия продуктов-заменителей.

И т.д.

После этого, каждая команда выступает со своей проблемой и остальными оценивается соответствие предложенных обоснований алгоритму решений. После этого можно провести ещё один тур, чтобы набрать больше очков.

3-й этап игры .10-15 мин. Подведение итогов.

По результатам набранных очков определяется команда – победитель.

#### Эталонный алгоритм решения управленческих проблем

1. Отклонение фактического состояния системы управления от желаемого.
2. Определение существования проблемы.
3. Формулировка проблемы.
4. Оценка новизны проблемы.
5. Определение причин возникновения проблемы.
6. Установление взаимосвязи с другими проблемами.
7. Определение возможности решения проблемы.

8. Разработка вариантов решения проблемы.
9. Выбор критериев оценки вариантов решения.
10. Оценка вариантов решения.
11. Выбор решения.
12. Оформление решения.
13. Постановка задач исполнителям.
14. Организация выполнения решения.

### **Сценарий проведения деловой игры : «Типы менеджеров» (текущий контроль)**

Цель игры.

На практике познакомиться с основными типами менеджеров и отличительными чертами их стиля руководства.

Задачи:

Научиться анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации с целью обоснования управленческого решения.

Уметь разрабатывать проект решения по вопросам, относимым к деятельности организации, подразделения.

Выстраивать внутренние и внешние взаимодействия с целью реализации организационно-управленческого решения.

Исходные теоретические положения

Американские психологи Роберт Блейк и Джейн Моутон определили пять психотипов руководителей: диктатор, демократ, пессимист, организатор, манипулятор.

Манипулятор - энергичен, умен, обладает симпатичной внешностью и личным обаянием. Вместе с тем он благосклонен к подхалимам, делит сотрудников на любимчиков и неугодных. Такой руководитель всем подчиненным щедро дает обещания. Он сталкивает своих подчиненных, провоцируя ссоры, недружелюбие.

Пессимист - стремится избежать ответственности за возможный провал дела. Перекладывает ответственность на подчиненных, старается вообще не принимать никаких решений. Для него характерно выдавать свои решения за указания сверху.

Организатор - умеет воодушевить людей на трудные дела, организовать работу, осуществить мобилизацию всех материальных и духовных ресурсов. На первом плане у него работа, поэтому ориентация на личность работника отходит на второй план. Человеческому фактору внимания уделяется крайне мало либо не уделяется совсем.

Диктатор - ориентирован на реализацию глобальных стратегических целей. В достижении выбранных задач он не принимает во внимание объем работы, а порой и титанический труд подчиненных. Такой босс держит жесткий административный курс. В обращении с подчиненными проявляются начальственные нотки. Не терпит возражений, замечаний, выражений собственного мнения подчиненными.

Демократ - для него характерно сочетание научных принципов руководства и максимального использования инициативы и творчества подчиненных. Общается с подчиненными по-товарищески, тон, которым он отдает распоряжения, располагает к сотрудничеству. Все вопросы тщательно обсуждает с подчиненными. Отдает предпочтение методам убеждения и стимулирования.

Методические указания

1-й этап игры 10-15 мин. Подготовительный.

Вначале занятия преподаватель вкратце знакомит коллектив студентов с общей концепцией типологии менеджеров и стилей управления, далее обозначает стоящую перед студентами задачу

Студенты делятся на шесть групп. Из каждой группы выбирается один человек - генеральный менеджер. Остальные члены группы- подчинённые.

Каждой группе предлагаются различные небольшие ситуации, а генеральным менеджерам – определенный тип, который им необходимо сыграть в своей ситуации. Подчиненные помогают менеджеру.

Шестая группа - эксперты, задача которых определить тип менеджера каждой группы. Им выдается материал с описанием всех пяти типов менеджеров и экспертные листы, где эксперты оценивают по пятибалльной системе менеджера каждой группы, его деловые качества. Можно использовать другие критерии оценки.

2-й этап игры 45-60 мин. Выступления

Каждая группа разыгрывает свою ситуацию перед экспертами в течение 10- 15 мин. При этом менеджер должен использовать жесты, выражения, характерные для своего типа.

3-й этап игры 10-15 мин. Заключительный.

После выступления всех групп эксперты совещаются и высказывают свое мнение, а также делятся впечатлениями о том, насколько каждый менеджер сумел раскрыть свой тип.

### **Критерии оценивания в процессе деловой игры**

Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
Качество анализа вариантов подбора специалиста на должность, анализ необходимых компетенций	от 0 до 10
Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
Умение вести дискуссию	от -3 до +3
Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	-3 -1
Итого	от -12 до 29

### **Комплект заданий для контрольной работы**

#### **по дисциплине «Политический менеджмент»**

#### **Тема «Теоретические основы политического менеджмента»**

Задание 1. Перечислите современные тенденции развития методологических подходов в политическом менеджменте:

1.

---

2.

---

3.

---

4.

---

---

5.

---

---

Задание 2.

Заполните таблицу.

	Направления в менеджменте	Особенности применяемых подходов
1	Научный менеджмент (Ф. Тэйлор)	
2	Классический менеджмент (А.Файоль)	
3	Школа человеческих отношений (Э.Мэйо)	

Тема «Теория принятия политических решений»

1. Проанализируйте каждое из определений и найдите одно лишнее утверждение.  
Политическое решение – это:  
А) Выбор одного из двух (по меньшей мере) возможных политических действий.  
Б) Воля субъекта политики, выраженная в соответствующем документе.  
В) Согласование целей и средств их достижения одним субъектом политической деятельности с целями и средствами другого субъекта, каждый из которых несет ответственность перед выдвинувшими их социальными группами.  
Г) Способность одного человека или группы лиц контролировать поведение граждан и общества, исходя из общенациональных и общегосударственных задач.
2. Американский ученый Г. Аллисон впервые применил «организационно-бюрократическую» модель анализа политических решений на примере кубинского ракетного кризиса 1962 г. Как Вы думаете, в каких случаях и при каких условиях данная модель может быть использована для исследования современного процесса принятия политических решений в России?
3. Выделите «статическую» и «динамическую» структуру процесса принятия политического решения на примере решения об изменении сроков полномочий Президента РФ и депутатов Государственной Думы РФ.
4. Сформулируйте свою позицию по следующим вопросам и теоретически обоснуйте ее:

- А) Специфика принятия политических решений на федеральном уровне РФ.
  - Б) Ключевые этапы процесса принятия политических решений в современной России.
  - В) Неформальные акторы и их влияние в процессе принятия важнейших решений в политике.
  - Г) Особенности принятия политических решений на региональном уровне.
5. Дайте характеристику основным методам и технологиям принятия решений на примере Федерального Конституционного Закона «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополь»

### **Комплект задач (заданий, ситуаций)**

**Задание 1.** По каждому из приведенных ниже вопросов провести веб-квест: поиск литературы (1 наименование на русском). В качестве литературы засчитываются: монографии, статьи, научные/аналитические отчеты, развернутые презентации, сборник статистических данных, специализированный сетевой библиотечный ресурс.

1. Общее описание технологий политического управления.
2. Лоббистские кампании.
3. Взаимодействие с органами государственной власти (governmental relations)
4. Современные политические бренды
5. Основные типы PR-технологий в политическом управлении.

**Задание 2.** Структурируйте и опишите особенности политического администрирования в России, обращая внимание на факторы и специфику взаимодействия между различными органами власти.  
Источники для подготовки:

1. Атаманчук Г.В. Управление – фактор развития (размышления об управленческой деятельности) / Г.В. Атаманчук. – М.: «Экономика», 2002. – 567 с.
2. Соловьев А.И. Технологии администрирования: политические резонансы в системе власти современной России / А.И. Соловьев // Власть. – 2005. – №1. – С. 53-57.
3. Шабров О. Политико-административное управление В Российской Федерации: состояние и актуальные проблемы / О. Шабров // Власть. – 2004. – №11. – С.9-17.

**Задание 3.** Приведите примеры и кейсы из политической жизни современной России по следующим проблемам.

1. Особенности политического стиля управления в современной России.
2. Проблема манипуляции в политическом менеджменте.
3. Личностно-профессиональные характеристики политического менеджера.
4. Способы и методы управления политической карьерой.



**Задание 4.** Сформулируйте свою позицию по следующим темам и теоретически обоснуйте ее:

1. Особенности анализа политико-управленческой ситуации.
2. Оценка эффективности политических решений.
3. Механизм “обратной связи” в процессе принятия решений.
4. Особенности применения избирательных процедур в политическом менеджменте.
5. Общие принципы организации законодательного процесса.

**Задание 5.** Проведите сравнительный анализ тенденций развития политико-административного управления в зарубежных странах по следующим основаниям:

	Государственная служба	Процедура принятия политических решений	Роль и значение политических партий
США			
Франция			
Германия			
Великобритания			

**Задание 6.** Выберите одну из статей и проанализируйте её с точки зрения научного дискурса по проблемам политического управления.

1. Гудков Л. Иллюзия модернизации: российская бюрократия в роли «элиты» / Л. Гудков, Б. Дубин // Pro et Contra. – 2007. – май-июнь. – С. 73-97.
2. Сморгун Л.В. Сетевой подход к политике и управлению / Л.В. Сморгун // Политические исследования. – 2001. - №3. – С. 103-113.
3. Сосунов Д.В. Некоторые аспекты проблемы эффективности политического управления в России / Д.В. Сосунов // Власть и народ в условиях войн и социальных конфликтов: Материалы Четвертой региональной научной конференции (г. Воронеж, 2 февраля 2010г.) / под общ. ред. В.Н. Глазьева. – Воронеж: изд-во «Истоки», 2010. – С. 375-379.
4. Шмиттер Ф. Неокорпоративизм / Ф. Шмиттер // Политические исследования. – 1997. - №2. – С. 14-23.

**Перечень тем для дискуссий и выступлений с докладами (текущий контроль 4 семестр)**

1. Политический менеджмент как вид политического управления
2. Основные виды политического менеджмента

3. Лоббирование как вид политического менеджмента
4. Основные технологии лоббирования.
5. Проблема законодательного регулирования лоббистской деятельности
6. Электоральный менеджмент как вид политического менеджмента
7. Стратегия избирательной кампании
8. Этапы избирательной кампании
9. Формирование предвыборного штаба: основные особенности
10. Электоральный менеджер: основные характеристики
11. Политическая реклама как вид политического менеджмента
12. Особенности политической рекламы
13. Основные методы и механизмы разрешения политических конфликтов
14. Политический PR. Основные принципы политического PR.
15. Основные типы PR-технологий в политике.
16. Построение отношений со СМИ как PR-технология (media relations);
17. Общественная экспертиза как PR-технология (public involvement)
18. Взаимодействие с органами государственной власти как PR-технология (governmental relations)
19. PR и пропаганда в сфере политики
20. Политический маркетинг как вид политического менеджмента
21. Специфика политического и коммерческого маркетинга
22. Основные технологии политического маркетинга
23. Политический имиджмейкинг как вид политического менеджмента
24. Основные виды и типы политического имиджа
25. Механизмы формирования политического имиджа
26. Имиджевая стратегия: основные принципы формирования
27. Специфика формирования имиджа региона
28. Репутация в политике
29. Репутационный менеджмент как форма политического менеджмента
30. Политический бренд как символическое измерение политики
31. Современные политические бренды
32. Разработка брендинговой стратегии в политике
33. Политическая медиация: формы, принципы, механизмы
34. Коалиционное строительство как форма политической медиации
35. Стратегии регулирования политических конфликтов
36. Стратегии разрешения конфликтов
37. Стили поведения в конфликте
38. Формы и механизмы ведения переговоров
39. Политический консалтинг как форма политического менеджмента
40. Специфика политического консалтинга в России

### **Критерии оценки :**

- отлично – студент обладает системными теоретическими знаниями (знает методику выполнения практических навыков, показания и противопоказания, возможные осложнения, нормативы и проч.), без ошибок самостоятельно демонстрирует выполнение практических умений,
- хорошо — студент обладает теоретическими знаниями (знает методику выполнения практических навыков, показания и противопоказания, возможные осложнения, нормативы и проч.), самостоятельно демонстрирует выполнение практических умений, допуская некоторые неточности (малозначительные ошибки), которые самостоятельно обнаруживает и быстро исправляет,

- удовлетворительно — студент обладает удовлетворительными теоретическими знаниями (знает основные положения методики выполнения практических навыков, показания и противопоказания, возможные осложнения, нормативы и проч.), демонстрирует выполнение практических умений, допуская некоторые ошибки, которые может исправить при коррекции их преподавателем,
- неудовлетворительно — студент не обладает достаточным уровнем теоретических знаний (не знает методики выполнения практических навыков, показаний и противопоказаний, возможных осложнений, нормативы и проч.) и/или не может самостоятельно продемонстрировать практические умения или выполняет их, допуская грубые ошибки.

## **Фонд тестовых заданий**

### **Тесты для самопроверки**

#### **1. Какие задачи решает политический менеджмент?**

- А) Повышение доверия правительству.
- Б) Лоббирование законопроекта.
- В) Победа на выборах.
- Г) Выход из конфликтной ситуации.
- Д) Все перечисленное.

#### **2. Какие важные процессы получили бурное развитие в XIX-XX вв.**

- А) Изменение роли масс в политической жизни общества.
- Б) Либерализация и демократизация массового сознания.
- В) Демократизация общества, введение всеобщего избирательного права.
- Г) Превращение политических партий и общественных организаций в самостоятельные объекты, развитие электронных средств массовой коммуникации.
- Д) Все перечисленные.

#### **3. Кто участвует в формировании имиджа политика?**

- А) Ученые-аналитики, психологи.
- Б) Визажисты, спичрайтеры.
- В) Организаторы публичных акций, рекламисты.
- Г) Все перечисленное.

#### **4. Какую роль в политической кампании играет субъект управления?**

- А) Ставит задачи.
- Б) Корректирует цели.
- В) Принимает решения, выбирает способы их реализации.
- Г) Контролирует выполнение задуманных мероприятий.
- Д) Все перечисленное.

#### **5. Первый этап проектирования любой политической кампании:**

- А) Создание план-графика.
- Б) Определение стратегии.

- В) Выработка тактики.
- Г) Определение ресурсов.
- Д) Выработка методов.

**6. Каковы мотивы, побуждающие людей принимать участие в политической кампании?**

- А) Желание заработать.
- Б) Личная заинтересованность в реализации целей политической кампании.
- В) Интерес к выполняемой работе.
- Г) Желание пообщаться с людьми.
- Д) Все перечисленное.

**7. Политический менеджер – это руководитель кампании, который:**

- А) Не является политическим лидером.
- Б) Не является государственным деятелем.
- В) Не стремится играть самостоятельную роль в политике.
- Г) Не ставит политических целей и не принимает политических решений.
- Д) Все перечисленное.

**8. Вид политических технологий, связанный с рынком политических услуг:**

- А) Политический менеджмент.
- Б) Политический маркетинг.
- В) Политическое управление.
- Г) Политическое прогнозирование.

**9. Политические технологии – совокупность приемов, способов действия, используемых политическими субъектами для достижения...**

- А) Политического статуса.
- Б) Богатства.
- В) Политических целей.
- Г) Харизмы.
- Д) Политической власти.

**10. Политические манипуляции - это:**

- А) Обман.
- Б) Подкуп.
- В) Особый вид воздействия, когда манипулятор побуждает человека к действиям, которые тот не намеревался осуществлять.
- Г) Особый вид воздействия, когда манипулятор побуждает человека к действиям, которые тот намеревался осуществлять.

**11. Политическая деятельность, имеющая целью обеспечение популярности в массах ценой необоснованных обещаний:**

- А) Популизм.
- Б) Абсентизм.
- В) Моноцентризм.
- Г) Агитация.

- Д) Пропаганда.
- Ж) Политическая реклама

**12. Кто является разработчиком модели «ограниченной» рациональности в процессе принятия решений?**

- А) Г. Саймон.
- Б) М. Олсон.
- В) Дж. Марч.

**13. Основоположником «инкременталистской» модели принятия решений является:**

- А) Г. Таллок.
- Б) Ч. Линдблом.
- В) Р. Даль.

**14. Кто из ученых является приверженцем «смешанно-сканирующей» модели принятия решений:**

- А) Г. Аллисон.
- Б) Р. Хилсмен.
- В) А. Этциони?

**15. Кто впервые применил «организационно-бюрократическую» модель анализа политических решений, на примере, кубинского ракетного кризиса 1962 г.:**

- А) Р. Даль.
- Б) Ф. Шмиттер.
- В) Г. Аллисон?

**16. Найдите одно лишнее утверждение. Политическое решение – это:**

- А) Выбор одного из двух (по меньшей мере) возможных политических действий.
- Б) Воля субъекта политики, выраженная в соответствующем документе.
- В) Согласование целей и средств их достижения одним субъектом политической деятельности с целями и средствами другого субъекта, каждый из которых несет ответственность перед выдвинувшими их социальными группами.
- Г) Способность одного человека или группы лиц контролировать поведение граждан и общества, исходя из общенациональных и общегосударственных задач.

**17. Каким образом расшифровывается специальная аббревиатура «ЛПР», которая часто используется в политическом менеджменте:**

- А) Лицо, принимающее решение.
- Б) Ложные правила решений.
- В) Лидерские приоритеты решений?

**18. Чем характеризуется процесс принятия политических решений:**

- А) Публичность, масштабность, проблемно-ситуационный характер.
- Б) Закрытость, узконаправленная сфера, бесконфликтность.

В) Имитационный характер, прагматичность, высокая степень риска?

**19. Под стилем принятия политических решений может пониматься:**

- А) Специфические взгляды политического деятеля на проблему.
- Б) Концепция действий в той или иной ситуации.
- В) Выбор определенной модели поведения в чрезвычайной ситуации.
- Г) Индивидуальные методы принятия решений, характерные для конкретного политика.

**20. Что такое центр принятия решений (ЦПР)?**

- А) Центры, в которых происходит подготовительная фаза принятия решения и его политическая экспертиза.
- Б) Центры, обладающие властными полномочиями и необходимыми ресурсами для выработки, принятия и реализации политических решений.
- В) Центры, в которых политики обсуждают различные варианты политических решений.

**21. Отечественный ученый, который выделил 5 основных этапов принятия политических решений, включая формирование политической «повестки дня».**

- А) А. Соловьев.
- Б) А. Дегтярев.
- В) В. Рахманин.
- Г) А. Ахременко.

**22. Модель «нормативного оптимализма» принятия политических решений предложил:**

- А) И. Дрор.
- Б) Д. Истон.
- В) Дж. Бьюкенен.
- Г) М. Вебер.

**23. Бюрократия по М.Веберу – это:**

- А) Способность одного индивида в определенных социальных условиях проводить собственную волю вопреки сопротивлению другого.
- Б) Естественная и необходимая форма всякой организации, которая характеризуется эффективностью, достигаемой за счет четкого распределения обязанностей и использования высококвалифицированных специалистов в управлении.
- В) Объединение людей, совместно реализующих программу или цель, действующих на основе определенных правил.
- Г) Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей.

**24. Вид власти, который, согласно концепции М.Вебера, создает наиболее эффективную основу для бюрократии:**

- А) Традиционный.
- Б) Рационально-правовой.
- В) Узурпаторский.
- Г) Харизматический.

**25. Ведущее направление в американской психологии конца XIX – начала XX вв., в основе которого лежит понимание поведения человека и**

**животных как совокупности двигательных и сводимых к ним вербальных и эмоциональных реакций на воздействия внешней среды, - это**

- А) Кейнсианство.
- Б) Тейлоризм.
- В) Бихевиоризм.
- Г) Неофрейдизм.

**26. Эффективность – это:**

- А) Процесс установления и практического использования определенных правил (норм) поведения.
- Б) Результативность, характеризующая степень использования имеющихся ресурсов для достижения поставленных целей.
- В) Процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации.
- Г) Способность системы поддерживать намеченный режим функционирования, сохранять равновесие несмотря на внешние воздействия.

**27. Школа человеческих отношений – это:**

- А) Подход к управлению, основанный на идентификации общих принципов для их рационального использования в организации.
- Б) Научное направление, которое базируется на необходимости рационального ведения хозяйства и рационализации на этой основе управления.
- В) Подход, обосновывающий принципы взаимодействия различных или противоположных сил, классов, слоев, групп.
- Г) Концептуальный подход, в центре которого находится человеческий фактор, включающий отношения между людьми в процессе работы.

**28. Свойство политической власти, по А.Файолю, заключающееся в том, что люди добровольно передают ей свои властные полномочия, соглашаются подчиняться, причем видят в этом выполнение своего морального долга, чувствуют сопричастность с властными действиями и способствуют им, – это**

- А) Авторитет.
- Б) Нормативность.
- В) Влияние.
- Г) Традиция.

**29. Каким требованиям должны следовать консультанты, чтобы установить отношения доверия и сотрудничества со своим клиентом:**

- А) Четкость определения задачи.
- Б) Четкость определения функции.
- В) Профессионализм и компетентность.
- Г) Четкие моральные принципы.
- Д) Все вышеперечисленное?

**30. Какой принцип лежит в основе эффективного политического консультирования:**

- А) Принцип взаимного доверия.
- Б) Принцип сотрудничества.
- В) Все вышеперечисленное.
- Г) Принцип недоверия.
- Д) Принцип отказа от сотрудничества?

### Критерии оценки тестирования

- Оценка «5» баллов (100-90%)
- Оценка «4» балла (89-80%)
- Оценка «3» балла (79-70%)
- Оценка «2» балла (69-60%)
- Оценка «1» балл (59-50%)
- Оценка «0» баллов (49-0%)

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

### Собеседование по вопросам для сдачи зачета

№	Вопросы к зачету – 5 семестр
1	Актуальность изучения политического менеджмента.
2	Связь политического менеджмента с другими дисциплинами.
3	Роль системы управления в политическом процессе.
4	Основные этапы становления менеджмента как науки.
5	Научный менеджмент (Ф. Тэйлор).
6	Классический менеджмент (А.Файоль)
7	Школа человеческих отношений (Э.Мэйо)
8	Предмет, объект, функции политического менеджмента.
9	Основные теоретико-методологические подходы.
10	Теоретические и эмпирические методы исследований.
11	Понятие и значение проекта политической кампании.
12	Теоретические модели политических кампаний.
13	Виды, функции и ресурсы политических кампаний.
14	Понятие избирательной кампании.
15	Стратегия избирательной кампании.
16	Тактика избирательной кампании.
17	Значение информации в современном политическом управлении.
18	Этапы коммуникационного процесса.
19	Основные каналы и средства политической коммуникации.
20	Мониторинг политической ситуации.
21	Контент-анализ.
22	Фокус-группы и экспертный опрос.
23	Опросы. Структура анкеты и виды вопросов.
24	Понятие, виды и параметры наблюдения.
25	Биографический метод.
26	Понятие, структура и типология PR
27	Функции PR в политическом менеджменте.
28	Специфика современных форм PR
29	Основные PR-технологии в политическом менеджменте.
30	Практика политического PR в России.
31	Принципы оценки эффективности PR - деятельности в политике.
32	Понятие, структура, типология и функции политической рекламы.
33	Политическая реклама и пропаганда в избирательных кампаниях.
34	Рекламный продукт как результат творческой активности.
35	Особенности применения пропаганды в политическом процессе.



36	Понятие имиджа и имиджмейкинга.
37	Основные имидживые стратегии.
38	Технология формирования имиджа.
39	Использование политического имиджа в менеджменте.
40	Основные принципы информационно-аналитической работы.
41	Инструменты и приемы аналитического сопровождения политических решений.
42	Процедура публичных слушаний.
43	Роль общественного мнения в процессе принятия политических решений.
44	Решение как результат мыслительной деятельности.
45	Влияние психологических факторов ЛПР на процесс принятия решений.
46	Специфика регионального процесса принятия политических решений.
47	Модель «ограниченной рациональности» Г. Саймона.
48	«Инкременталистская» модель Ч. Линдблома.
49	«Смешано-сканирующая» модель А. Этциони.
50	«Организационно-бюрократическая» модель (Р. Хилсман, Г. Аллисон)
51	Понятие, структура и типология политических решений.
52	Основные методологические подходы к анализу политических решений.
53	Группы интересов и их типология.
54	Прямое политическое участие и политическое представительство.
55	Основные виды лоббистской деятельности.
56	Лоббизм как профессия
57	Корпорация как субъект лоббизма.
58	Понятие технологии, социальной технологии, технологии лоббирования.
59	Основные методы и инструменты лоббирования
60	Проблема правового регулирования лоббизма в России.

Описание технологии проведения.

Форма проведения зачета: собеседование в формате ответов на вопросы для подготовки к зачету. Требования к ответу: полное раскрытие вопросов; демонстрация навыков критического мышления; отсутствие фактических ошибок при изложении ответов на вопросы; демонстрация знаний материала непосредственно изложенного на лекциях и представленного в первоисточниках, разбираемых на практических занятиях по курсу; умение последовательно, связано излагать свои мысли.

Возможность дополнительных вопросов: преподаватель может задавать студенту дополнительные уточняющие вопросы, касающиеся тем указанных вопросов

## Экзамен

№	Вопросы к экзамену – 6 семестр
1	Политический лидер как особый тип субъекта управления.
2	Значение политической бюрократии.
3	Политическая элита в роли основного субъекта управления.
4	Особенности формирования и специфические черты политической элиты современной России.
5	Понятие, структура и специфические черты политического стиля управления.
6	Основные теоретические модели стиля управления.
7	Стиль управления как ключевая характеристика политического менеджера
8	Особенности политического стиля управления в современной России.
9	Управление мотивацией.
10	Проблема манипуляции в политическом менеджменте.
11	Психологические характеристики политического менеджера
12	Основные психологические приемы, применяемые в менеджменте.
13	Этика политического менеджмента. Содержание и классификация политической карьеры.
14	Условия и технологии управления карьерой.
15	Имидж и авторитет как признаки успешности политической карьеры.
16	Способы и методы управления политической карьерой.

17	Основные принципы ситуационного анализа.
18	Методика создания кейсов.
19	Индивидуальные и коллективные способы принятия решений
20	Процесс подготовки и выбор одной из альтернативы.
21	Утверждение и реализация принятого решения.
22	Оценка и корректировка политического решения.
23	Технологии формирования «повестки дня».
24	Процедуры принятия решений.
25	Роль бюрократического аппарата в процессе принятия политического решения.
26	Оценка эффективности политических решений.
27	Стратегические и оперативно-тактические решения в иерархии государственных решений.
28	Процедуры и методы корректировки принятых политических решений.
29	Особенности применения избирательных процедур в политическом менеджменте.
30	Организация и порядок работы Государственной Думы РФ.
31	Организация и порядок работы Совета Федерации РФ
32	Общие принципы организации законодательного процесса.
33	Значение и роль политических процедур в демократическом процессе.
34	Специфика использования политических процедур в современной России на федеральном и региональном уровнях.
35	Политический процесс: понятие, структура и типология.
36	Понятие и принципы построения индексов в политическом исследовании.
37	Игротехника. Понятие, виды и базовые сценарии.
38	Понятие, задачи и требования к фокус-группам.
39	Сущность и уровень политического риска.
40	Современные методики анализа политического риска
41	Понятие и типология политических прогнозов.
42	Принципы и методы политического прогнозирования.
43	Особенности применения прогнозов в политическом менеджменте.
44	Основные подходы к анализу политических конфликтов.
45	Ключевые этапы политического конфликта и факторы его эскалации.
46	Понятие, структура и функции политических конфликтов.
47	Стратегия и тактика поведения участников политического конфликта
48	Профилактические процедуры и пути предупреждения повторения политических конфликтов
49	Понятие и функции политических переговоров.
50	Переговоры и консультации в политическом менеджменте.
51	Стратегия и тактика поведения участников политических переговоров.
52	Технологии ведения политических переговоров.
53	Понятие и функции политического консалтинга.
54	Типы политических консультантов.
55	Основные формы и принципы политического консультирования.
56	Фазы и критерии эффективности политического консультирования.
57	Специфика политического консалтинга в российском менеджменте.
58	Основные концепции политического маркетинга.
59	Технология маркетинговых исследований.
60	Место и роль политического анализа в менеджменте.
61	Практико-политические выводы и рекомендации как результат прикладного исследования.
62	Правила и техника подготовки политических и аналитических документов.
63	Специфика системы политического управления в России.
64	Основные проблемы политического управления в современной России.
65	Современные тенденции в российском политическом менеджменте.

При оценке знаний учитывается: понимание и степень усвоения теории курса; уровень знаний фактического материала в объеме программы; правильно формулировки основных понятий и закономерностей; логика, структура и грамотность изложения вопроса; использование примеров из монографической литературы и авторов-исследователей по данной проблеме; умение связать теорию с практическим применением; умение сделать обобщение, выводы; умение ответить на дополнительные вопросы.

### **«Отлично»**

1. Глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное).
2. Исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение.
3. Правильность формулировки понятий и закономерностей по данной проблеме.
4. Использование примеров из монографической литературы и практики.
5. Знание авторов-исследователей по данной проблеме.
6. Умение сделать вывод по излагаемому материалу.

### **«Хорошо»**

1. Достаточно полное знание программного материала.
2. Грамотное изложение материала по существу.
3. Отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий.
4. Правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами.
5. Умение сделать вывод.

При этом:

1. Недостаточно последовательное и логическое изложение материала.
2. Отсутствие знаний авторов-исследователей по проблеме и примеров монографической литературы.
3. Некоторые неточности в формулировке понятий.

### **«Удовлетворительно»**

1. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений.
2. Формулировка основных понятий, но – с некоторой неточностью.
3. Затруднения в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.

### **«Неудовлетворительно»**

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Существенные ошибки в процессе изложения.
3. Неумение выделить существенное и сделать вывод.
4. Незнание или ошибочные определения.

